

Firma SuperMemo World działa na rynku edukacji i szkoleń od 1991 roku. Specjalizuje się w produkcji i sprzedaży oprogramowania do nauki języków obcych na CD-ROM oraz w formie kursów e-learningowych. Grupę docelową oferty firmy stanowią głównie nabywcy indywidualni. Do roku 2007 łączna liczba sprzedanych kursów na CD-ROM przekroczyła 1000 000 egzemplarzy.

Tym, co wyróżnia produkty SuperMemo World jest zastosowany w kursach algorytm SuperMemo. Stworzony w 1985 roku i systematycznie rozwijany przez polskiego naukowca dr. Piotra Woźniaka program maksymalizuje skuteczność zapamiętywania nowego materiału dzięki optymalnemu planowaniu powtórek. Jest to zaawansowany i poparty rzetelnymi badaniami algorytm uwzględniający takie czynniki jak trudność zapamiętywanego materiału, jego ilość i – co niezwykle ważne przy samodzielnej nauce – indywidualne predyspozycje użytkownika.

W roku 2001 firma wprowadziła na rynek platformę e-learningową supermemo.net. Jest to największy otwarty serwis edukacyjny tego rodzaju w Polsce, skupiający ok. 50 tysięcy użytkowników.

W roku 2005 przedsiębiorstwo wychodzi w skład Grupy Wydawniczej PWN, co umocniło jego pozycję na rynku. W roku 2008 pod marką SuperMemo World ukazały się seria wydawnicza „Business English”, nowe repetytoria maturalne oraz pierwsza w Polsce aplikacja do nauki języków na PDA.