

W związku z rozpoczęciem prowadzenia projektu pt. „Rozwój przedsiębiorstwa SuperMemo World poprzez eksport” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka firma SuperMemo World poszukuje wykonawcy, którego kompetencje oraz oferowane warunki finansowe będą odpowiadały wymaganiom dwuletniego projektu.

Do zadań wybranego Wykonawcy należeć będzie:

- sporządzanie i zarządzanie kampaniami reklamowymi kierowanymi na następujące kraje: Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Luksemburg, Niemcy, Portugalia, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy, Japonia, Indie, Chiny, USA;
- W związku z międzynarodowym charakterem kampanii reklamowych Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zadeklarował wszelkie konieczne zasoby ludzkie oraz finansowe do sporządzania reklam w językach, jakimi posługują się mieszkańcy krajów do których kierowana będzie reklama AdWords. Oznaczać to może konieczność przygotowywania tekstów reklamowych we wszystkich językach, jakimi posługują się mieszkańcy powyższych krajów.
- prowadzenie w systemie miesięcznym raportów wyników kampanii Google AdWords.
- bieżące optymalizowanie kampanii Google AdWords,
- opracowanie i wdrożenie nowej struktury kont, kampanii i ad group,
- zaawansowane badanie słów kluczowych.

Przewidywany budżet projektu to 125 tys. zł dla dwuletniej kampanii.

Prosimy o przysłanie ofert cenowych dla powyższej kampanii.

Na propozycje czekamy do dn. 07.03.2011



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego